



Sub Înaltul Patronaj al Alteței Sale Regale Principesa Maria a României



EDIȚIA A X-A

Concertul caritabil

„Pentru ca poveștile triste
să aibă un final fericit!“

14 octombrie 2026 | 19:00

Teatrul ODEON București

Eveniment caritabil pentru susținerea educației copiilor vulnerabili

Cu sprijinul: Teatrul ODEON | Ambasada Austriei | Forumul Cultural Austriac



DE CE CONTEAZĂ?

100, 1 din 10, 34 — nu sunt doar cifre. Sunt destine.



100

de copii renunță la
școală în fiecare zi*

1 din 10

copii se culcă
flămând în România

34%

dintre copii sunt în risc
de sărăcie/excluziune

**Conform Eurostat & estimări CONCORDIA pe baza rapoartelor Ministerului Educației.*

Fiecare companie poate schimba aceste statistici.

Avem nevoie de 300.000 EUR / an pentru a ține un centru de zi pentru copii deschis



PACHETE DE SPONSORIZARE

Contribuția dumneavoastră
= destine schimbate,
copilărie asigurată



FRIEND OF CONCORDIA bronze

10.000 EUR

IMPACT
400 copii sprijiniți
jumătate de lună

- ✓ 2 locuri VIP la eveniment
- ✓ Logo în programul serii
- ✓ Mențiune în seara evenimentului
- ✓ Logo pe website CONCORDIA
- ✓ 2 apariții social media



GOLD PARTNER

25.000 EUR

IMPACT
400 copii sprijiniți
1 lună

Tot ce oferă „Friend of CONCORDIA”, plus:

- ✓ 4 locuri VIP la eveniment
- ✓ Comunicare pe tot parcursul anului
- ✓ Roll-up Zona A + logo scenă + lobby
- ✓ 3 mențiuni newsletter (1.000+ contacte)



PLATINUM PARTNER

50.000 EUR

IMPACT
400 copii sprijiniți
2 luni

Tot ce oferă „Gold Partner”, plus:

- ✓ Locuri VIP suplimentare la cerere
- ✓ Roll-up Zona A (premium) + scenă
- ✓ 6+ postări social media pe parcursul anului
- ✓ Menționat ca susținător al unui moment artistic



STRATEGIC PARTNER

> 100.000 EUR

IMPACT
400 copii sprijiniți
4 luni

Tot ce oferă „Platinum Partner”, plus:

- ✓ Prezență premium toată seara
- ✓ Naming rights pe secțiune eveniment
- ✓ Întâlnire anuală cu conducerea CONCORDIA România
- ✓ Parteneriat de vizibilitate dedicat
- ✓ Pagină dedicată în raportul anual



PRIMUL PAS

Fă primul pas
în schimbarea
unei vieți.



IMPLICARE CRESCUTĂ

Îți crești implicarea și
oferi șanse reale
la un viitor mai bun.



IMPACT EXTINS

Împreună, aducem
schimbări în comunități
și în viețile a tot mai
mulți copii.



SCHIMBARE SISTEMICĂ

Construim soluții
durabile pentru o societate
mai bună, pentru
generații întregi.



9 EDIȚII DE SUCCES

Invitații edițiilor anterioare



VIZIBILITATE DOVEDITĂ

Acoperire media constantă, de-a lungul a 9 ediții: presă, TV și online

9.800+

urmăritori
Facebook

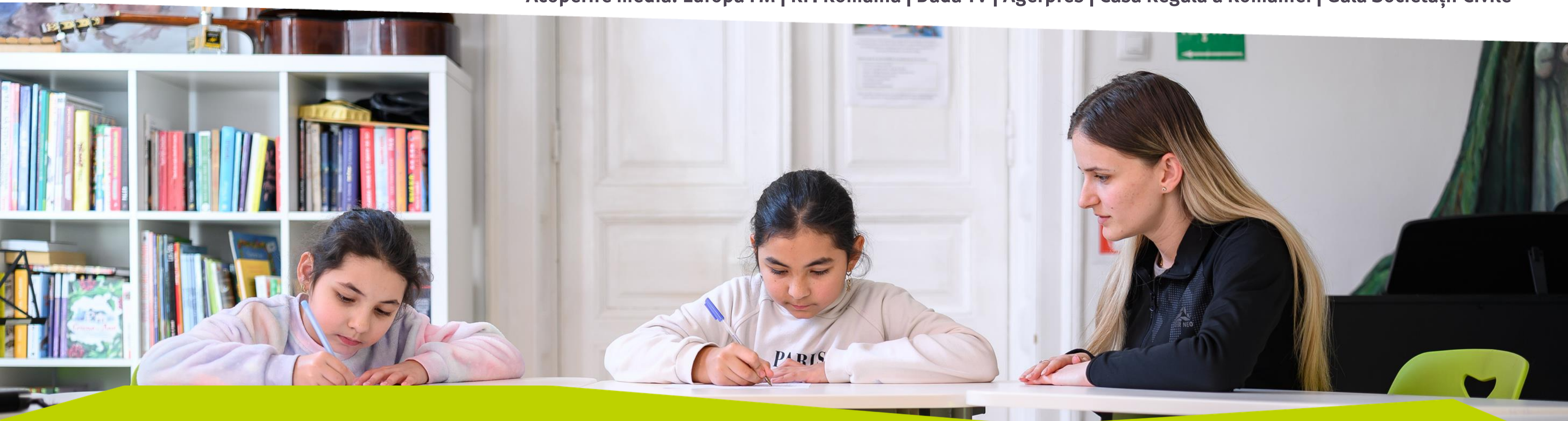
1.000+

contacte
newsletter

9

ani de
coverage media

Acoperire media: Europa FM | RFI România | Dada TV | Agerpres | Casa Regală a României | Gala Societății Civile



EDIȚIA A X-A

Concertul caritabil

„Pentru ca poveștile triste
să aibă un final fericit!“

14 octombrie 2026 | 19:00

Teatrul ODEON București

*Eveniment caritabil pentru susținerea educației copiilor
vulnerabili*

Cu sprijinul: Teatrul ODEON | Ambasada Austriei | Forumul Cultural Austriac

PROGRAM ARTISTIC

Gazdă eveniment:

Irina PĂCURARIU, jurnalist TVR

În program:

- Cezar Ouatu
- Duo Minerva (Austria): Johanna Gossner (clarinetistă) și Damian Keller (acordeonist)
- Program artistic special al copiilor din programele Organizației Umanitare CONCORDIA

Moment de recunoaștere

Mulțumiri și recunoaștere pentru partenerii și sponsorii CONCORDIA România

PARTENERIATUL NU SE OPRESTE DUPA CONCERT

Cum mai poate compania dumneavoastră susține CONCORDIA pe parcursul anului



Sponsorizare directă

Contribuție directă către programele CONCORDIA, în orice moment al anului.
Deductibilă fiscal, conform Legii sponsorizării.



Redirectionare impozit pe profit (Legea 32/1994) + formular D177

Comaniile pot redirectiona până la 20% din impozitul pe profit către CONCORDIA, fără costuri suplimentare pentru companie.



Voluntariat corporativ

Echipa dumneavoastră se implică activ: organizarea de evenimente, acțiuni de strângere de fonduri și pregătirea cadourilor de Crăciun. Un team building cu impact social real.



Donații prin site-uri comerciale

Compania găzduiește pe magazinul online un banner sau o opțiune de donație prin care clienții susțin direct programele CONCORDIA.

Donații în natură

Produse, echipamente, materiale educaționale sau servicii pro bono pentru centrele și copii din programele CONCORDIA.

Campanii comune de comunicare

Campanii co-branduite, inclusiv de tip cause-related marketing, prin care un procent sau o sumă fixă din vânzarea unui produs este direcționată către CONCORDIA.

Discutați cu noi despre formula de colaborare potrivită pentru compania dumneavoastră — talida.giambasu@concordia.org.ro | +40 742 251255

Împreună putem construi povești cu final fericit!

Compania dumneavoastră poate deveni un partener al schimbării.

Fiți partenerul poveștilor cu final fericit.

Persoana de contact:

Talida Giambasu
Coordonator Parteneriate Corporate

Str. Stelea Spătarul 22 | București 030214
talida.giambasu@concordia.org.ro
M +40 742 251 255 | T +40 311 076 981

